

*Лелекова Т. С., ст. гр. ЕФбс-13-1м
Науковий керівник:
к.е.н., проф. кафедри ЕАіФ Дідик Л. М.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
Університет, м. Дніпропетровськ, Україна)*

ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ – ОДИН З ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття «платоспроможність» є одним з найбільш використовуваних у практиці економічних відносин. Оцінка платоспроможності значно впливає на прийняття різних економічних рішень. Оцінка аналізу платоспроможності підприємства та вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на неї є актуальною на сьогодні, оскільки з одного боку, це результат діяльності підприємства, тобто його досягнення, а з другого боку – визначення передумов розвитку підприємства. Тому дане питання є дилемою багатьох економістів, як вітчизняних, так і зарубіжних і пов'язане не тільки з аналізом платоспроможності, а й з її оцінкою та управлінням. Сьогодні, на жаль, більшість підприємств не можна охарактеризувати як стабільні та такі, що мають стійкий фінансовий стан. Саме в такий час особливо гостро постає питання аналізу та дослідження фінансового стану підприємства, пошуку нових підходів до цієї проблеми, тому одним з основних етапів аналізу фінансового стану господарюючого суб'єкта є оцінка його платоспроможності. Вивчаючи питання оцінки платоспроможності підприємства в першу чергу необхідно визначити що ж таке платоспроможність. Основними причинами неплатоспроможності можуть бути: помилки в розрахунках планових обсягів виробництва і реалізації продукції, її собівартості; невиконання планових завдань виробництва і реалізації продукції, порушення її структури асортименту, зниження якості; підвищення собівартості продукції; в умовах конкуренції втрата каналів реалізації і постійних покупців, замовників; неплатоспроможність самих покупців і замовників з різних на це причин; невиконання плану прибутку і

нестаток власних джерел фінансування підприємства; інфляційні процеси і податкова політика; значне відволікання коштів у дебіторську заборгованість та у надлишкові виробничі запаси; низьке обертання оборотного капіталу.

Враховуючи негативні тенденції в рівні ліквідності та платоспроможності сучасних українських підприємств, можна запропонувати наступні заходи для економічного оздоровлення та покращення платоспроможності:

- переглянути затрати підприємства на виробництво продукції, за допомогою пофакторного аналізу собівартості продукції та окреслити резерви зниження розмірів витрат за рахунок зниження непрямих витрат;

- підвищити ділову активність шляхом прискорення оборотності активів та зменшення тривалості їх обороту;

- підвищити рівень прибутковості шляхом збільшення виручки від реалізації (цього можна досягти покращанням якості продукції та розширенням ринку збуту);

- зменшення суми поточних зовнішніх та внутрішніх фінансових зобов'язань підприємства та контроль за своєчасністю проведення розрахунків з кредиторами.

Таким чином, оцінка платоспроможності підприємства має важливе значення в системі аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства, адже вона дає можливість виявити сильні та слабкі сторони діяльності підприємства та завчасно попередити фінансову кризу.

Список літератури:

1. Бандурка О.М. Фінансова діяльність підприємств. / О.М. Бандурка, М.Я. Коробов, П.І.Орлов, К.Я. Петрова. – К.: Либідь, 2002. - 384 с.
2. Білик М. Д. Фінансовий аналіз: навч. посіб. - 2-ге вид., без змін. / М.Д.Білик, О. В.Павловські, Н. М.Притуляк, Н. Ю. Невмержицька. - К.: КНЕУ, 2007. - 592 с.
3. Оцінка платоспроможності підприємства // [Електронний ресурс]: режим доступу: library.if.ua/book/52/3820.html