

*Іванюга Н.О., ст.. гр..ЕФбс-13м*

*Науковий керівник:*

*доц. каф. ЕАіФ Штефан Н.М.*

*(Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», м.*

*Дніпропетровськ, Україна)*

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах фінансової кризи, зниження активності діяльності потенційних інвесторів в країні рушійною силою розвитку підприємств, джерелом відновлення їх виробничих фондів залишаються власні кошти підприємства. Тому основний принцип діяльності підприємства полягає у прагненні максимізувати прибуток.

Висока роль прибутку у розвитку підприємства й забезпеченні інтересів його власників та персоналу визначає необхідність ефективного й безперервного управління ним. Управління прибутком являє собою процес розробки, прийняття та реалізації ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування, розподілу та використання на підприємстві. Управління прибутком –це оцінка та досягнення оптимального розміру прибутку й ефективності діяльності організації.

Основними завданнями управління прибутком є: прогнозування та планування оптимального розміру прибутку, систематичний контроль за діяльністю підприємства, виявлення впливу суб'єктивних та об'єктивних факторів на фінансові результати, пошук та використання резервів збільшення суми прибутку та рентабельності.

Сучасний розвиток економіки характеризується значною конкурентною боротьбою суб'єктів господарювання різних галузей. Такі умови вимагають переходу до нових, більш ефективних методів управління, що, у свою чергу залежать від ряду чинників. Одним із найвагоміших і є інноваційний розвиток. Саме інновації дають змогу підприємствам займати

лідуючі позиції на ринку, збільшувати прибуток, вести гідну конкурентну боротьбу.[2]

Потенціал підприємництва не може реалізуватися повною мірою в Україні через незадовільний бізнес-клімат, нестабільність політичної ситуації. Так за простотою ведення бізнесу Україна посідає 128-е місце зі 185 країн світу на 2013 рік.

Причинами вказаних проблем є:

- макроекономічна нестабільність, неефективна регуляторна й податкова системи, високий рівень корупції ;
- нерозвиненість механізмів державно-приватного партнерства ;
- відсутність ефективних механізмів із залучення інвестицій і захисту прав інвесторів.[1]

Для ефективного управління прибутком підприємству необхідно дотримуватися ряду вимог які характеризують цей процес :

- інтегрувати управління прибутком із загальною системою управління підприємством;
- проводити комплексний характер формування управлінських рішень , так як всі управлінські рішення в області формування і використання прибутку взаємопов'язані і мають прямий або непрямий вплив на кінцеві результати управління прибутком ;
- забезпечення високого динамізму управління ;
- дотримуватися багатоваріантності підходів до розробки окремих управлінських рішень у сфері формування , розподілу і використання прибутку, що дозволяє враховувати альтернативні можливості дій ;
- орієнтуватися на стратегічні цілі розвитку підприємства.

Це пов'язано з тим , що якими б прибутковими не видалися ті чи інші проекти управлінських рішень у поточному періоді , вони повинні бути відхилені , якщо вони вступають у протиріччя з головною метою діяльності підприємства.[2]

#### Список літератури:

1. [http://www.novostimira.com.ua/novyny\\_74513.html](http://www.novostimira.com.ua/novyny_74513.html)
2. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=579090>