

*Білоус О.Д., ст. гр.Б-ФК-11-1
Науковий керівник:
к.е.н., доц. кафедри ЕАіФ Цуркан І.М.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ПЛАНУВАННЯ ПРИ РОЗРАХУНКАХ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки формування прибутку підприємства набуває особливого значення, оскільки держава не несе відповідальності за результати його фінансово-господарської діяльності.

Про низьку ефективність управління прибутком в сільськогосподарських підприємствах, загалом свідчить збитковість багатьох із них, і як наслідок – низька рентабельність галузі.

Формування прибутку підприємства здійснюється переважно в процесі операційної діяльності, насамперед – виробництво та реалізація сільськогосподарської продукції. Особливістю одержання прибутку в сільськогосподарських підприємствах виступає сезонність здійснення витрат та надходження доходів, що зумовлено сезонністю аграрного виробництва [1].

В умовах нестабільності економіки і постійного зростання цін багато підприємств не планують прибуток, пояснюючи це складнощами прогнозування, проте без планових розрахунків ступінь керованості фінансовими результатами істотно знижується. При відсутності планових розрахунків прибутку підприємство не може оперативно контролювати свої доходи і видатки і своєчасно приймати необхідні рішення [2].

В сучасних умовах вченими - економістами розроблено ряд методик по плануванню прибутку, які можуть використовувати малі підприємства [3]:

1. Найбільш простим методом планування операційного прибутку підприємства є метод екстраполяції. В основі його покладено горизонтальний аналіз динаміки прибутку за наступний період і виявлення «лінії тренда», яка розповсюджується і на плановий період.

2. Простим і досить надійним методом планування, формування операційного прибутку є метод прямого рахунку. Однак він може бути використаний тільки в тому випадку, якщо на попередній стадії уже сформовані плани операційного доходу, операційних витрат і податкових платежів.

3. До відносно простих методів планування операційного прибутку відноситься також нормативний метод, для використання якого на підприємстві необхідна нормативна база.

4. Метод планування операційного прибутку з використанням «взаємовідношення витрат обсягу реалізації і прибутку». Цей метод дозволяє визначити всі види операційного прибутку при наявності необхідної інформації.

5. Метод цільового формування прибутку. Основою цього метода розрахунку є попереднє визначення потреб у власних фінансових ресурсах, формування за рахунок чистого операційного прибутку підприємства.

6. Досить новий в даній практиці є метод прогнозування грошового потоку. Його основу складають розроблений на підприємстві поточний план надходження і вибуття грошових коштів від операційної діяльності підприємства.

7. Найбільш складним, так як потребує здійснення великих аналітичних і прогнозних розрахунків в метод факторного моделювання прибутку.

При фінансовому плануванні показників можна використовувати всі методи. Отже, обраний метод розрахунків, планового операційного прибутку є як завершальний або початковий етап планування всієї операційної діяльності підприємства.

Список літератури:

1. Березівський П.С. Проблемні аспекти управління прибутком сільськогосподарських підприємств / П.С. Березівський, Р.Р. Антонюк // Економічний простір. – 2009. – № 21. – С. 312-320.

2. Гладка Л.І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л.І. Гладка, М.О. Домашенко, М.В. Ковальова // Економіка і регіон. – 2012. - №1(32). – С. 195-198.

3. Білик М.Д. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування : монографія / М.Д. Білик, Т.О. Білик. – Київ: ТОВ «ПанТот», 2012. – 280 с.