

*Водоп'ян М.В., ст. гр. ФКфе-11-1
Науковий керівник:
к.е.н., доц. кафедри ЕАіФ Цуркан І.М.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ

Важливим елементом управління економічними і соціальними процесами в страхових компаніях є планування і прогнозування.

Фактично фінансове прогнозування повинно передувати плануванню і оцінювати безліч варіантів. За допомогою фінансового планування конкретизуються намічені прогнози, визначаються конкретні шляхи, показники, взаємозв'язані завдання, послідовність їх реалізації, а також методи, що сприяють досягненню вибраної мети. Основною відмінністю прогнозу від плану є те, що прогножуються ті показники, якими компанія не має можливостей керувати [1].

Прогнозування фінансової діяльності страхових компаній пов'язано з вирішенням низки принципівих організаційних і методологічних питань. До них можна віднести наступні: формування чіткої і вірогідної статистичної інформації, яка адекватно характеризує фінансово-економічний стан страхової компанії в минулому і може за своїм змістом слугувати основою планування і прогнозування діяльності в майбутньому; вибір і обґрунтування методики і методів прогнозування, які з найбільшою ймовірністю дозволять отримати оптимальні показники; статистична оцінка якості отриманих економіко-математичних моделей з позиції їх надійності, точності, допуску можливостей використання в системі управління діяльністю страхових компаній [2].

До методів прогнозування основних показників діяльності страхових компаній можна віднести: методи експертних оцінок; методи аналізу і прогнозування рядів динаміки; казуальні (причинно-наслідкові) методи.

Методи експертних оцінок ґрунтуються на суб'єктивному оцінюванні

теперішнього стану і перспектив розвитку страхового ринку. Ці методи доцільно використовувати для кон'юнктурних оцінок, особливо у випадках, коли неможливо отримати безпосередню інформацію про явище чи процес.

Перевагою даного методу при використанні на страховому ринку є можливість прогнозувати якісні характеристики, наприклад, зміну соціально-політичного становища на ринку та ін. Однак основними недоліками експертних методів є можливий суб'єктивізм та обмеженість думок експертів.

Методи аналізу і прогнозування динамічних рядів пов'язані з економіко-математичним моделюванням економічних процесів і являють собою опис цих процесів за допомогою математичних формул, рівнянь і нерівностей. Для математико-статистичного моделювання попиту на страховому ринку найчастіше використовуються моделі двох типів: моделі, що описують взаємозв'язок між попитом і факторами, які його формують; моделі, які реалізують ідею екстраполяції ізольованих рядів попиту, серед основних класів моделей яких є трендові математико-статистичні моделі.

В основі казуальних методів знаходиться пошук чинників, що визначають поведінку прогнозного показника. Пошук цих факторів здійснюється за допомогою побудови моделей поведінки економічного об'єкта, а розбудована модель враховує розвиток взаємозалежних явищ і процесів [3].

Найважливішими показниками в фінансовому прогнозуванні страхових компаній є обсяг страхових платежів, страхових виплат, страхові резерви, власний капітал, активи і підсумкові результативні показники – прибуток, рентабельність.

Список літератури:

1. Коркуна Д.М. Фінансове прогнозування як основа фінансових планів підприємства / Д.М. Коркуна // Вісник національного університету Львівська Політехніка. – 2008. – № 628. – С. 539-545.

2. Ромащенко О. Планування і прогнозування фінансової діяльності страхових компаній на основі економіко-математичного моделювання / О. Ромащенко // Ринок цінних паперів України. – 2007. - №11-12. – С. 99-104.

3. Стратегічне маркетингове планування в страхових компаніях : [монографія] / І. Л. Литовченко, О.В. Рулінська, Л.В. Новошинська, В.Г. Баранова; — Одеса : ИНВАЦ, 2014. — 280 с.