

*Воробйова В.В., ст. гр. ФКфе-13-1
Науковий керівник:
к.е.н., проф. каф. ЕАіФ Дідик Л. М.
(державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Міжнародна торгівля - основна форма міжнародних економічних відносин, оскільки вона включає торгівлю не лише товарами в речовому розумінні цього слова, але і найрізноманітнішими послугами. Торгові протиріччя є найбільш гострими у світовій економіці, а лібералізація торгових стосунків - предметом обговорень в одній з найбільш впливових міжнародних організацій - світової організації торгівлі (СОТ). Регіональні інтеграційні процеси - основна тенденція розвитку сучасного світового господарства - також розпочинаються з ліквідації бар'єрів у взаємній торгівлі. В зв'язку з цим тема роботи представляється дуже актуальною.

Міжнародна торгівля приносить вигоду її учасникам, але в той же час вона є однією з найбільш багатих конфліктами сфер економіки. Вони можуть привести до "торгових воєн", тобто взаємному прийняттю урядами країн заходів по обмеженню доступу на внутрішні ринки товарів один одного.

Розвиток зовнішньоекономічних зв'язків ставить питання про заходи їх регулювання. Держави можуть дотримуватися:

- політики вільної торгівлі, що відкриває внутрішній ринок для іноземної конкуренції;
- торгової політики протекціонізму, що захищає внутрішній ринок від іноземної конкуренції;
- помірної торгової політики, в якихось пропорціях вільної торгівлі, що поєднує елементи, і протекціонізму.

Металургія, сільське господарство, машинобудівна і хімічна промисловість дають більше 80%% українського експорту. Особливістю експортоорієнтованих

галузей України є їх високий рівень залежності від кон'юнктурних коливань на світових ринках.



Рис. 1. Зовнішня торгівля України 1996 - 2014 гг

Через системну внутрішню і світову фінансово-економічну кризу в 2009 об'ємів експорту скоротилися майже удвічі і досягли рівня 2005 - 2006 років. У 2010-2011 в результаті стабілізації основних експортних ринків України - відбулося поступове відновлення експорту, який в 2011 році майже на 4 млрд \$ л. США перевершив рекордний експорт 2008 року і досяг майже 83 млрд . \$ л.

Останніми роками об'єм експорту з України нарощується за рахунок сприятливої кон'юнктури світових ринків і постійного зростання цін в першу чергу на: чорні і кольорові метали, продовольчі товари (зерно, насіння соняшник), хімікати, окремі види продукції машинобудування.

Вступ України в травні 2008 р. в членство СОТ зробив Україну рівноправним партнером на світових товарних ринках. В результаті були скасовані окремі обмеження і лібералізовані умови доступу на зовнішні ринки для цілого ряду українських товарів металургійної, хімічної, машинобудівної галузі та сільського господарства.

Для України розвиток виробництва товарів з високою доданою вартістю є головним пріоритетом в створенні бази для нарощування об'ємів і поліпшення структури українського експорту.