

*Левченко Д.В., ст. гр.Б-ФК-11-1  
Науковий керівник:  
к.е.н., доц. кафедри ЕАіФ Цуркан І.М.  
(Державний ВНЗ «Національний гірничий  
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

## **МЕТОДИ ПЛАНУВАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ**

Функціонування підприємства, виготовлення продукції, надання послуг, виконання робіт неможливе без оборотних активів підприємства. Для сільськогосподарських підприємств питання організації й ефективного використання оборотних активів є дуже актуальним, оскільки у складі активів аграрного підприємства оборотний капітал займає значну частку.

Пріоритетним напрямом вдосконалення процесів формування оборотних активів сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах господарювання є відновлення їх нормування, як одного із дієвих чинників ефективного управління виробничим потенціалом підприємств.

Потреба в оборотних активах визначається шляхом їх нормування, що передбачає встановлення оптимальної величини оборотних активів, необхідних для організації і здійснення нормальної господарської діяльності підприємства.

Недостатність джерел формування оборотних коштів призводить до недофінансування виробничо-комерційної діяльності та до фінансових ускладнень. Наявність зайвих джерел оборотних коштів на підприємстві сприяє створенню наднормативних запасів товарно-матеріальних цінностей, відволіканню оборотних коштів з господарського обороту, зниженню відповідальності за цільове й раціональне використання як власних, так і позичених коштів [1].

Величина необхідних оборотних активів залежить від обсягу виробництва (продажів), рівня цін на споживані матеріальні ресурси, швидкості їх обороту, структури витрат на виробництво, тривалості виробничого циклу, форм безготівкових грошових розрахунків і т.ін.

Узагальнюючи літературу [2, 3, 4], присвячену вирішенню питання планування оборотних активів підприємства, встановлено, що планування оборотними активами здійснюється наступними методами: методом прямого розрахунку, аналітичним методом, коефіцієнтним методом, методом суми строків оборотності, методом кореляційно-регресійного аналізу.

Найбільш точним є прямий метод, проте його доцільно використовувати при створенні нового підприємства, а при наявності достатньої інформації з минулих періодів та впевненості, що в планованому періоді не передбачаються суттєві зміни, більш вигідним буде використовувати аналітичний метод, що неважкий у розрахунках та менш затратний.

Використання методу кореляційно-регресійного аналізу дозволяє визначити планову величину оборотних активів за допомогою рівняння регресії, що встановлює зв'язок між шуканою плановою величиною й факторами, які її визначають. Незаперечним достоїнством даного методу є простота розрахунків планової величини поточних активів. Крім того, даний метод дозволяє враховувати вплив не одного, а цілого ряду факторів, що природно підвищує цінність розрахунків.

Використання того або іншого методу планування оборотних активів залежить від таких чинників, як доступність порівняльних даних попередніх періодів, трудомісткість розрахунків, специфіка бізнесу.

#### **Список літератури:**

1. Демчук Л.А. Нормування оборотних засобів сільськогосподарських підприємств / Л.А. Демчук // Економіка АПК. – 2004. - №3. – С.56 - 61.
2. Базецька Г.І. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері : навч. посіб. / Г.І. Базецька, Л.Г. Суботовська, Ю.В. Ткаченко; Харк. Нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 292 с.
3. Волковська Я.В. Планування оборотних активів як необхідна складова управління оборотними активами підприємства / Я.В. Волковська // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/23\\_NTP\\_2013/Economics/7\\_143446.doc.htm](http://www.rusnauka.com/23_NTP_2013/Economics/7_143446.doc.htm)
4. Сословський В.Г. Вибір методу планування оборотних активів підприємств / В.Г. Сословський, І.О. Лисенко // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Fkd/2011\\_2/part1/24.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Fkd/2011_2/part1/24.pdf)