

Робота Т.В., ст.гр. ЕФ-14-м
Науковий керівник:
д.е.н., проф., зав.каф. ЕАіФ Єрмошкіна О.В.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)

УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ

Сучасні тенденції розвитку банківських установ свідчать про необхідність постійного вдосконалення процесів управління як активами та пасивами банків, так і самим процесом управління як організаційного процесу. Останнім часом банки все частіше вдаються до суттєвої диверсифікації своєї діяльності з метою зменшення впливу фінансових ризиків на результати своєї діяльності. В цьому аспекті більш докладного дослідження потребують процеси надання банківських послуг та продажу банківських продуктів.

Процесами удосконалення системи управління банківськими установами приділяли увагу багато вітчизняних та закордонних вчених, однак й на тепер залишаються невирішеними питання детальної структуризації процесів надання банківських послуг та взаємовідносин між банком та клієнтом.

Відповідно метою даного дослідження є удосконалення методичних підходів до організації процесу управління активами та пасивами банківських установ на основі процесного підходу, що дозволить виявити точки виникнення ризиків, доходів та витрат.

Термін "моделювання бізнес-процесів" був введений у науковий обіг у 1960-ті роки в галузі інженерних систем. Ідея полягала у тому, що методи для отримання більш глибокого розуміння фізичних систем управління можуть бути використані аналогічним чином для бізнес-процесів. У 1990-х років термін "процес" набув нової парадигми.

Нові методики, такі як реорганізація бізнес-процесів, впровадження інноваційних бізнес-процесів, управління бізнес-процесами, комплексне бізнес-планування спрямовані на вдосконалення процесів у всіх традиційних функціях, які утворюють компанію. Близько 1995 р. були представлені перші програмні

візуально-орієнтовані інструменти для моделювання і впровадження бізнес-процесів.

Бізнес-процес - це логічний, послідовний, взаємозалежний набір заходів, що залучає ресурси виробника, створює цінність і видає результат споживачеві. Серед основних причин, що спонукають організацію оптимізувати бізнес-процес, можна виділити необхідність зниження витрат або тривалості виробничого циклу, вимоги, пропоновані споживачами й державою, впровадження програм керування якістю, злиття компаній, внутрішньо організаційні протиріччя й ін.

Моделювання бізнес-процесів (Business process modeling - BPM) - це формалізований, виконаний за певними правилами опис послідовності дій фахівців у формі логічних блок-схем, що визначають вибір подальших дій, виходячи з ситуації. Такий підхід дозволяє не тільки визначити, як компанія працює в цілому, як взаємодіє із зовнішніми організаціями, замовниками й постачальниками, але і як організована діяльність на кожному робочому місці.

У банківських установах принциповим є питання формування мап бізнес-процесів на базі процесного аналізу та функційно-вартісного аналізу. Такий підхід повинен містити: а) побудову докладної маршрутної мапи бізнес-процесів, які пов'язані з наданням банківської послуги або продукту; б) формування функційно-вартісної діаграми для виявлення вузьких місць та резервів скорочення витрат та зниження ризиків; в) формування мапи розподілу ризиків, доходів та витрат по окремих процесах, що у сукупності дозволить виявити напрями подальшої оптимізації діяльності банку на фінансовому ринку.

Таким чином, можна стверджувати, що використання процесного підходу при управлінні банківською діяльністю слід розглядати як ефективний інструмент управління витратами та ризиком, а також інструмент прогнозування можливості розвитку окремих банківських послуг та продуктів за рахунок удосконалення (прискорення, здешевлення) окремих банківських операцій.