

Побуділін В.О., ст.гр. ФКс-14-1
Науковий керівник:
к.е.н., доц. кафедри ЕАіФ Цуркан І.М.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м.Дніпропетровськ, Україна)

СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИПИ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Підприємство - це складна система, ефективне управління якої можливо тільки на основі планування з метою забезпечення комплексності, збалансованості та взаємозв'язку всіх елементів підприємства для досягнення основної мети його діяльності - задоволення потреб суспільства в певних видах продукції та послуг і отримання необхідної для його розвитку прибутку.

Однією з основних передумов ефективної роботи є планування виробничої, господарської та фінансової діяльності. На основі планів визначаються шляхи і терміни підвищення технічного і організаційного рівня виробництва, а також технічного рівня і якості виконуваних послуг [1].

Суть планування полягає в розробці та обґрунтуванні цілей, визначені найкращих методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів, необхідних для виконання поставлених завдань і встановленні їх взаємодії. Сам процес планування проходить в чотири етапи:

- розробка загальних цілей;
- визначення конкретних цілей на даний період з послідуючою їх деталізацією;
- визначення шляхів і способів досягнення цілей;
- контроль за процесом досягнення поставлених цілей [2].

В якості основних вимог до розробки програми дій або планів підприємства існує п'ять принципів:

- Принцип необхідності планування - означає повсюдне та обов'язкове застосування планів при виконанні будь-якого виду трудової діяльності;

- Принцип єдності планів - передбачає розробку загального або зведеного плану соціально-економічного розвитку підприємства, тобто всі розділи річного плану повинні бути тісно ув'язані в єдиний комплексний план.;

- Принцип безперервності планів - полягає в тому, що на кожному підприємстві процеси планування, організації та управління виробництвом, як і трудова діяльність повинні здійснюватися постійно і без зупинки;

- Принцип гнучкості планів - передбачає можливість коригування встановлених показників і координації планово-економічної діяльності підприємства;

- Принцип точності планів - визначається багатьма факторами, як зовнішніми, так і внутрішніми. Тому всякий план складається з такою точністю, яку бажає досягти саме підприємство, з урахуванням його фінансового стану, положення на ринку та інших факторів [3].

Отже, сутність планування полягає в обґрунтуванні цілей і способів їх досягнення на основі виявлення комплексу завдань і робіт, визначення ефективних методів і способів їх виконання, необхідних для цього ресурсів, розподілу їх між членами організації.

Планування забезпечує підприємству основу для прийняття управлінських рішень, сприяє пошуку найбільш придатних напрямів дій. У зв'язку з цим керівники, фахівці підприємств різних галузей економіки повинні розвивати економічне та управлінське мислення, володіти системою спеціальних знань в галузі планування фінансово-господарської діяльності підприємств.

Список літератури:

1. Непомнящий Е.Г. Планирование на предприятии: Конспект лекций / Е.Г. Непомнящий
Издательство: ТИУиЭ, 2011. - 124 с.
2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник.
Київ: "Каравела", 2003,. - 432 с.
3. Емельяненко С.А., Кравцова Л.В. Економіка підприємства: [Електронний ресурс]. –
Режим доступу: <http://www.intalev.ua/index.php?id=22982&contUid=0>