

*Слізарова А.А, гр.. ФК 12-1
Науковий керівник:
Ас. кафедри ЕАіФ Горяча О.І.
Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет» м. Дніпропетровськ, Україна*

ПЛАНУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

За останні декілька років кількість збиткових підприємств та підприємств-банкротів в Україні мала тенденцію до зростання. Лише у 2015 році збитки українських підприємств зросли в 1,7 рази. Збиток великих і середніх підприємств України в січні-червні 2015 р. в цілому склав 232 617,4 млн. грн. проти збитку 135 952,4 млн. грн. за аналогічний період попереднього року [1]. Вказана тенденція спонукає до жорсткого контролю за фінансовими показниками підприємства, що, у свою чергу поживляє інтерес дослідників до вдосконалення методик аналізу та прогнозування фінансово-господарської діяльності.

Дослідженням у сфері оцінки та планування показників фінансового стану підприємства присвячена достатня кількість робіт вітчизняних науковців, серед яких Н.М. Притуляк, А.М. Поддєрьогін, Р.О. Костирко та інші.

Для того, щоб оцінити реальний стан фінансово-господарської діяльності підприємства, необхідно обрати оптимальну методику аналізу фінансово-господарської діяльності, що дозволить отримати максимально наближену картину фінансового стану підприємства. Як правило, у процесі оцінки фінансово-господарської діяльності використовують декілька методів, які допомагають дослідити ситуацію з різних боків. Серед найбільш поширених необхідно зазначити: горизонтальний та вертикальний аналіз, факторний аналіз, трендовий аналіз, порівняльний аналіз, а також метод фінансових коефіцієнтів. Найбільш популярними за доступністю використання та наочністю вважаються вертикальний та горизонтальний аналізи, тому що вони дають змогу одержати загальне уявлення про зміни, які відбулися в структурі джерел та напрямів використання коштів підприємства, виявити тенденції, що

склалися. Факторний аналіз дає змогу дослідити фінансовий стан підприємстві протягом періоду, а також виявити тенденції щодо його зміни через визначення головних факторів впливу на основні показники діяльності підприємства. Трендовий аналіз та метод фінансових коефіцієнтів є менш поширеними через їх трудомісткість, а також складність вибору моделі та відсутність нормативних значень для деяких коефіцієнтів [2].

Незважаючи на те, що усі прийоми та методи мають як переваги, так і недоліки, при їх використанні на прикладі окремого підприємства можуть виникнути складності у проведенні якісної оцінки фінансово-господарського стану та плануванні фінансових показників, що, як наслідок, призводить до відсутності комплексного бачення фінансово стану. Саме тому, обрання оптимального комплексу методів планування та контролю за відповідними показниками фінансового стану є значущою складовою ефективною фінансово-економічної діяльності підприємства, бо сприяє об'ємному баченню поточного стану фінансово-господарської діяльності підприємства, дозволяє своєчасно виявити слабкі місця у його діяльності, а також мінімізувати вірогідність появи нових .

Отже, застосування різних методів аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства впливає на якість отриманих результатів. При цьому немає однакових рекомендацій щодо їх використання, тому що вибір методик та підходів залежить від мети аналізу, наявності інформаційного забезпечення, та інших факторів. Комплексну оцінку стану фінансово-господарської діяльності підприємства дозволяє отримати ефективне поєднання декількох методів фінансового аналізу.

Список літератури:

1. <https://ukrstat.org/uk> - Статистичний щорічник України
2. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Фінансовий аналіз: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 592 с.