

*Аврамова І.С. ст..гр.ФКфе-12-1  
Науковий керівник:  
Ст..викл. кафедри ЕАіФ Замковий О.І.  
(Державний ВНЗ «Національний гірничий  
Університет, м.Дніпропетровськ, Україна)*

## **Взаємозв'язок між факторами що впливають на фінансовий результат підприємства**

Фінансові результати - прояв ефективності роботи суб'єкта підприємницької діяльності. У широкому змісті фінансовий результат являє собою сукупність прибутку або збитку від реалізації продукції, робіт, послуг, а також позареалізаційних доходів і витрат.

Прибуток синтезує в собі всі сторони діяльності підприємства, характеризує ефективність його господарської діяльності в цілому, це результат фінансово-господарської діяльності підприємства, та частина вартості продукту, що реалізується суб'єктом господарювання, яка залишається після покриття виробничих та інших, пов'язаних з виробництвом витрат.

Прибуток, як важлива категорія ринкових відносин виконує певні функції [37]. По-перше, прибуток характеризує економічний ефект, отриманий в результаті діяльності підприємства. По-друге, прибуток має стимулюючу функцію, її зміст складається з того, що прибуток одночасно є фінансовим результатом і основним елементом фінансових ресурсів підприємства. По-третє, прибуток є одним з джерел формування бюджетів різних рівнів.

На зміни фінансового результату впливає багато факторів. За ступенем взаємної підлеглості вони поділяються на фактори першого і другого порядків. До факторів першого порядку відносять зміни прибутку від реалізації продукції (робіт, товарів, послуг); від іншої реалізації; позареалізаційних результатів.

Факторами другого порядку є зміни обсягу реалізованої продукції, структури реалізованої продукції, повної собівартості реалізованої продукції; цін на реалізовану продукцію; доходів за цінними паперами і від пайової участі у суспільних підприємствах, тощо [38]. Фактори формування фінансового результату в узагальненому вигляді характеризує структурно - логічна модель (рис. 1) [37].

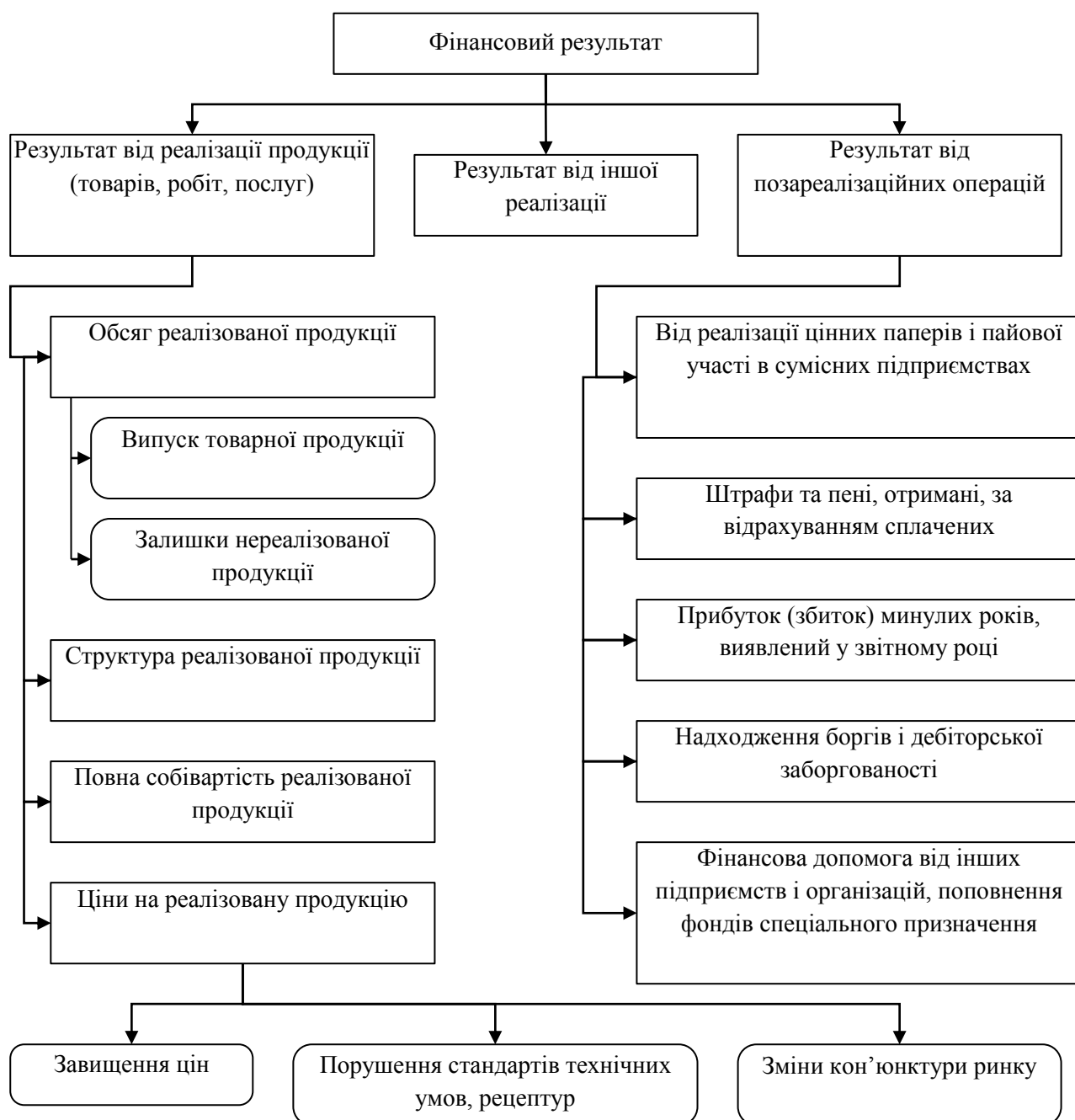


Рис. 1. Фактори формування фінансового результату

Прибуток, як економічний показник, дозволяє поєднувати економічні інтереси держави, підприємства, як господарюючого суб'єкта, робітників і власника підприємства. І в його розмірі відображається зміна обсягу товарообігу, доходів підприємства, рівня використання ресурсів, величини витрат обертання.

**Список літератури:**

1. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. – 2-е вид., випр. і доп. – К.: Т – во “Знання”. – КОО, 2003.
2. Поддєрьогін А.М. Підручник “Фінанси підприємств”: 3-е вид. – К.: КНЕУ, 2000