

Носаль М.Ю. ст..гр.ЕФ-15-с
Науковий керівник:
Ст..викл. кафедри ЕАіФ Замковий О.І.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
Університет, м.Дніпропетровськ, Україна)

Принципи формування та розподілу капіталу підприємства

Головна мета управління капіталом – прийняття вірного фінансового рішення: звідки взяти гроші і у що їх вкласти.

Вартість капіталу являє собою ціну, яку підприємство платить за його залучення з різних джерел. Витрати на залучення капіталу або витрати на капітал – це сума постійних виплат, яку повинна здійснювати фірма власникам капіталу (інвесторам, кредиторам) з урахуванням суми залученого капіталу.

1. Вартість капіталу підприємства слугує мірою прибутковості операційної діяльності.

2. Вартість капіталу підприємства є базовим показником формування ефективності фінансового інвестування. Цей показник дозволяє оцінити не тільки реальну ринкову вартість або доходність окремих інструментів фінансового інвестування, але й сформувані найбільш ефективні напрямки й види цього інвестування на попередній стадії формування інвестиційного портфеля.

3. Показник вартості капіталу в розрізі окремих його елементів використовується у процесі управління структурою цього капіталу на основі механізму фінансового левериджу.

4. Рівень вартості капіталу підприємства є найважливішим вимірником рівня ринкової вартості цього підприємства. Зниження рівня вартості капіталу призводить до відповідного зростання ринкової вартості підприємства й навпаки.[1]

Одним з етапів формування системи управління капіталом є виділення її складових. Проведені теоретичні дослідження дають змогу стверджувати, що до них відносяться процесна, функціональна, організаційна та методична.

У межах процесної складової розглядається сукупність взаємозалежних управлінських процесів, спрямованих на обґрунтування, вироблення, прийняття й виконання рішень щодо формування та використання капіталу.

У межах функціональної – сукупність функцій управління як специфічних видів діяльності по обґрунтуванню, виробленню, прийняттю й виконанню управлінських рішень.

У межах організаційної – сукупність спеціалізованих органів управління, взаємодіючих і взаємозалежних між собою для досягнення цілей і завдань управління капіталом[2].

Механізм управління капіталом підприємства по трьох сферах його діяльності можна представити у вигляді наступної схеми:

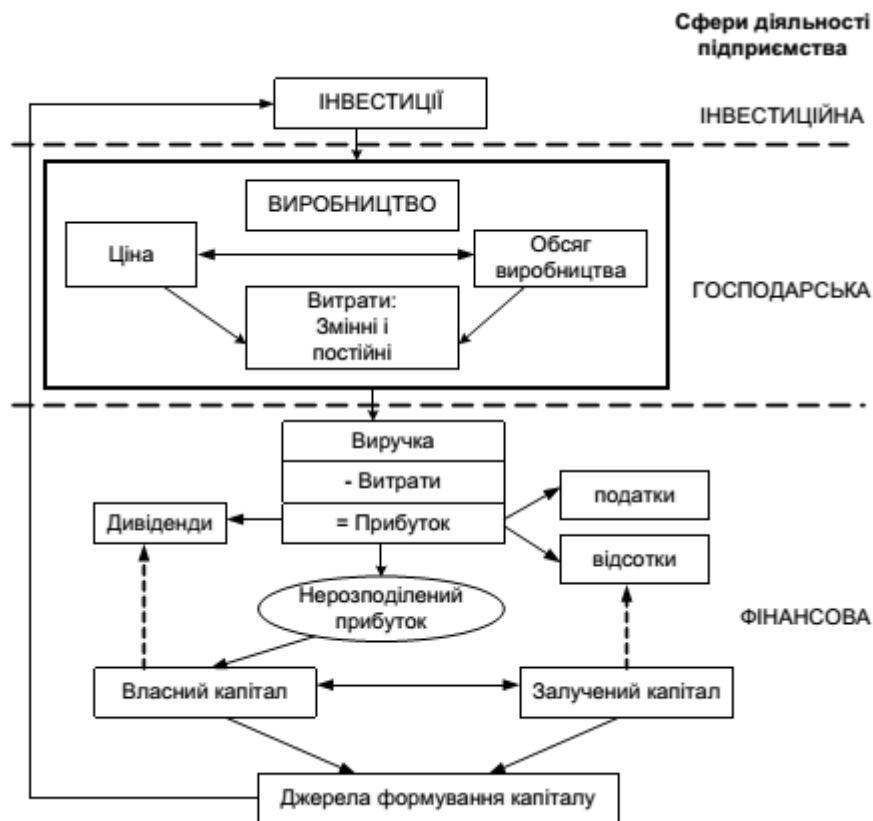


Рис.1. Механізм управління капіталом підприємства[1]

Підводячи підсумки треба підкреслити, що існує багато підходів до удосконалення системи управління капіталом на підприємстві. Капітал підприємства представляє собою грошові кошти що знаходяться в розпорядженні підприємства та призначені для покриття потреб у забезпеченні процесу його функціонування. Капітал в залежності від джерел залучення поділяється на власний та позиковий які в свою чергу мають свої особливості переваги та недоліки що здійснюють певний вплив на процес функціонування підприємства. Під структурою капіталу розуміють співвідношення власних та позикових коштів які підприємство використовує в процесі господарської діяльності.

Список літератури:

1. Горючий Д.А., Федотова К.О. Капітал підприємства: формування та розподіл. Навчальний посібник в схемах та таблицях – Харків: ХНАДУ, 2009. – 100с. Укр. мов.
2. Бойчик І. М., Харів П.С., Хопчан М.І. Економіка підприємств. Навч. посібник.- Львів: "Сподом", 2000.-212 с.