

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Методи ефективної презентації інвестиційних проектів»



Ступінь освіти Магістр
Освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування»

Тривалість викладання 2 семестр 20/21 навч. р.

Заняття: 3 години на тиждень
Лекції 2 години на тиждень
Практичні 1 години на тиждень

Мова викладання українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3515>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams

Інформація про викладачів:

	Єрмошкіна Олена Вячеславівна, (лекції та практичні) завідувач кафедри ЕАіФ, доктор економічних наук, професор
	Персональна сторінка: https://eaf.nmu.org.ua/ua/pro_kaf/title_ermoshkina.php
	E-mail: ermoshkina.o.v@nmu.one

1. Анотація до курсу

Обирайте «Методи ефективної презентації інвестиційних проектів» у якості вибіркової дисципліни для формування індивідуальної освітньої траєкторії. На заняттях ми сконцентруємося на презентаційних інструментах та технологіях їх використання, формулювання інвестиційних пропозицій, розвитку мистецтва публічних виступів, формуванні структури доповіді та презентації, відповідях на запитаннях та на тому, що робити коли не знаєш відповіді, методах та техніках спілкування після презентації та нетворкінгу, методах балансування інтересів інвестор-партнери-клієнти. Основою курсу стануть майстер-класи, тренінги та коуч-сесія.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – формування софт-скілс щодо презентування інвестиційних проектів як результатів обраних варіантів управлінських рішень, аргументованого представлення та захисту результатів інвестиційного проектування та формування бізнес-ідей.

Завдання курсу:

-навчитись відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для обґрунтування та презентації інвестиційних проектів;

- розвинути здатність доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у дискусіях щодо перспективності проекту, використовуючи навички публічних виступів та презентацій;
- вдосконалитись у вирішенні етичних дилем з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності, дотримуватись етики фінансового консультанта;
- навчитись застосовувати управлінські навички у сфері обґрунтування та презентації інвестиційних проектів;
- оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів, обираючи найбільш ефективні стратегії подання проекту потенційним інвесторам
- напрацювати спроможність нести відповідальність за рішення (відповіді, стиль виконання завдань, оформлення тощо), прийняті під час виконання навчальних завдань.
- напрацювати звичку формувати власні професійні судження з урахуванням соціальних та етичних аспектів.

3. Результати навчання:

- Відшуковувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для обґрунтування та презентації інвестиційних проектів.
- Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у дискусіях щодо перспективності проекту, використовуючи навички публічних виступів та презентацій
- Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності, дотримуватись етики фінансового консультанта.
- Застосовувати управлінські навички у сфері обґрунтування та презентації інвестиційних проектів.
- Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів, обираючи найбільш ефективні стратегії подання проекту потенційним інвесторам.

4. Структура курсу

Календарний план курсу

Тижні	Тематика занять	Вид занять	Ресурси	Оцінка
1	Вступ до курсу. Політика курсу. Вимоги. Навчальні матеріали. Контрольні завдання. Академічна доброчесність.	Лекція	Силабус. Контрольні завдання. Навчальна література. 1 Тестові завдання	-
	Майстер-клас	Практика		5
2	Презентаційні інструменти та технології їх використання	Лекція	1, 2	-
	Майстер-клас	Практика	Презентаційні матеріали	10
3	Методи та інструменти формулювання інвестиційних пропозицій	Лекція	1	-
	Майстер-клас	Практика	Презентаційні матеріали	15
4	Мистецтво публічного виступу. Структура доповіді. Відповіді на запитання. Що	Лекція	1, 2	-

Тижні	Тематика занять	Вид занять	Ресурси	Оцінка
	робити коли не знаєш відповіді.			
5	Методи та техніки спілкування після презентації. Нетворкінг	Лекція	1, 2	-
	Майстер-клас	Практика	Презентаційні матеріали	15
6	Методи балансування інтересів інвестор-партнери-клієнти	Лекція	1,2	-
	Тренінг	Практика	Презентаційні матеріали	15
7	Тренінг	Лекція	1,2	-
	Тренінг	Практика	Презентаційні матеріали	15
8	Тренінг	Лекція	1,2, тести	15
9	Представлення проекту на відкритому захисті	Лекція	Презентація особистого життєвого проекту	-
	Коуч-сесія «Мої перспективи розвитку»	Практика	Коуч-карти	-

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим інтернетом.

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p@nmu.one) на Microsoft Office 365.

Перевірений доступ з ПК чи мобільного гаджету до за стосунків Microsoft Office: Teams, Moodle.

На практичних заняттях необхідні фломастери, папір, стікери, ножиці, фольга, пластилін.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувач вищої освіти може отримати підсумкову оцінку з дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів. Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент має право виконувати підсумкову комплексну контрольну роботу за дисципліною, яка містить завдання, що охоплюють дисциплінарні результати навчання.

Поточна успішність складається з успішності за два колоквиуми (кожен максимально оцінюється у 15 балів) та оцінок за роботу на семінарських/практичних заняттях (оцінюється

4 заняття, участь у занятті максимально може принести здобувачу вищої освіти 70 балів (3 – 10 балів; 2 – 12 балів, 1-16 балів). Отримані бали за колоквиуми та семінарські/практичні заняття додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач вищої освіти може набрати 100 балів.

<p>Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)</p>	<p>Підсумковий контроль за дисципліною відбувається шляхом презентації проектів та захисту розробленої студентом життєздатності бізнес-ідеї.</p> <p>Максимальна кількість балів за захищений проект: 100</p>
---	--

6.3. Критерії оцінювання *тестів*:

1 правильна відповідь тесту оцінюється у 1 бал.

6.4. Критерії оцінювання *проекту* доводяться викладачем до відома здобувачів вищої освіти перед початком захисту проектів у вигляді правил та умов отримання оцінки. При цьому до уваги береться результат команди, злагодженість дій учасників, правильність виконання інструкцій, розподіл обов'язків між учасниками команди. У залежності від специфіки ділової гри зазначені умови можуть доповнюватися або змінюватися.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності. Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадкування даних чи фактів) що можуть використовуватися в освітньому процесі. Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням «Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка».

http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Office 365 та відвідування групи дисципліни у Microsoft Teams.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота у рамках дисципліни дистанційно у додатку Microsoft Moodle (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладача стосовно дисципліни мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять.

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим.

Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності.

Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи.

Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби).

Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультацій або інших додаткових годин спілкування з викладачем. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватися дистанційно - в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання. Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси. Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні. Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

8. Методи навчання

Під час *лекцій та практичних занять* будуть застосовані такі методи навчання:

Пояснення. Тлумачення понять, явищ, принципів, термінів тощо, переважно під час викладання нового матеріалу.

Навчальна дискусія. Це обговорення важливого питання, обмін думками між здобувачами вищої освіти та/або викладачем, спрямовані не лише на засвоєння нових знань, а й на створення емоційно насиченої атмосфери, яка б сприяла глибокому проникненню в істину.

Ілюстрування. Застосування презентацій та іншого медіа-контенту для підкріплення матеріалу, який пояснюється, обговорюється або завдань, які виконуються.

Демонстрування. Показ викладачем навчальних матеріалів у динаміці (використання фахових програм, формул, ситуацій тощо).

Письмові та усні контрольні завдання. Самостійна концентрація та відтворення отриманих знань та навичок в умовах обмеженого часу та джерел інформації.

Розв'язання задач. Алгоритмічний пошук рішення через застосування типових прийомів, який на відміну від рішення кейсів, не вимагає ідентифікації проблеми та оригінальних підходів до її розв'язання.

Демонстрація та обговорення презентацій. Наочний показ медіа-супроводу усного виступу з елементами дискусії.

Порівняння. За його допомогою встановлюють спільні і відмінні ознаки предметів і явищ.

Вправи. За своєю суттю вони є багаторазовим повторенням певних дій або видів діяльності з метою їх засвоєння, яке спирається на розуміння і супроводжується свідомим контролем і корегуванням. У навчальному процесі використовують такі види вправ: *підготовчі* (готують здобувачів вищої освіти до сприймання нових знань і способів їх застосування на практиці); *вступні* (сприяють засвоєнню нового матеріалу на основі розрізнення споріднених понять і дій); *пробні* (перші завдання на застосування щойно засвоєних знань); *тренувальні* (сприяють формуванню навичок у стандартних умовах: за зразком, інструкцією, завданням); *творчі* (за змістом і методикою виконання наближаються до реальних життєвих ситуацій); *контрольні* (переважно навчальні: письмові, графічні, практичні вправи).

Метод аналізу. Сутність його полягає у вивченні предметів чи явищ за окремими ознаками і відношеннями, у поділі на елементи, осмисленні зв'язків між ними.

8 Рекомендовані джерела інформації

Базові

1. Капетерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Капетерев. - Манн, Иванов и Фарбер: М. – 2011.
2. Желязни Дж. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям / Дж Желязни. - Манн, Иванов и Фарбер: М. – 2009.
3. Галло К. Презентации в стиле TED. 9 приемов лучших в мире выступлений / К. Галло // Альпина Паблицер. - М. – 2014.