

Онищенко О.Ю., ст. гр. ЕФфк-13м

Науковий керівник:

к.т.н., доцент кафедри ЕАіФ Крилова О.В.

*(Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», м.
Дніпропетровськ, Україна)*

УДОСКОНАЛЕННЯ ПЛАНУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БАНКУ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Банки - одне з центральних ланок системи ринкових структур. Розвиток їх діяльності - необхідна умова створення ринкового механізму. Стійкість банків істотно впливає на ефективність економіки країни. У нинішніх умовах діяльність кожного банку є предметом уваги широкого кола учасників ринкових відносин, зацікавлених в результатах його функціонування. І однією з обов'язкових умов відводиться грамотно обраної та ефективно розробленій стратегії.

Стратегічне планування забезпечує основу для всіх управлінських рішень, функції організації, мотивації і контролю орієнтовані на вироблення стратегічних планів. Процес стратегічного планування забезпечує основу для управління членам організації. Проектуючи все вище написане на реалії постановки в нашій країні, можна відзначити, що стратегічне планування стає все більш актуальним для банків, які вступають у жорстку конкуренцію як між собою так і з іноземними банками. Стратегічні підходи в розвитку банківського сектора нашої економіки в самий останній час стали серйозно змінюватися, тому метою роботи є адекватність його дії потребам ринкової економіки, розробка моделей та інструментальних засобів для аналізу, стратегічного планування та управління фінансовою діяльністю банку[1].

Розробка та застосування моделей, що дозволяють аналізувати поточний і планувати майбутнє фінансовий стан комерційного банку, знаходити оптимальне співвідношення залучених і розміщених фінансових ресурсів,

дозволити визначити стратегічний підхід до планування фінансової діяльності банку. Стратегія розвитку банку є ключовим інструментом корпоративного управління вона робить банк прозорим і зрозумілим не тільки для власників бізнесу та членів правління, а й для клієнтів. Наявність у банку чіткої стратегії, а у клієнтів - впевненості, що він її жорстко дотримується, з часом стане ключовим чинником вибору банку клієнтами.

Після розробки стратегій розвитку банку в різних областях його діяльності необхідно поставити конкретні завдання щодо їх реалізації перед конкретними виконавцями, тобто слід скласти план узгоджених дій усіх підрозділів банку. План дій має бути розроблений для кожного позначеного при формулюванні стратегій сегмента ринку і відповідних йому продуктів [2]. При розробці оперативних завдань бажано визначити ряд контрольних точок і показників, які будуть в ці моменти оцінювати ступінь виконання поставлених перед, виконавцями завдань. Дані параметри можуть бути зібрані в панель контрольних показників як на рівні банку в цілому, так і на рівні його окремих підрозділів для відображення динаміки виконання стратегічного плану. Майбутнє будь-якого комерційного банку прямо і безпосередньо залежить від того, наскільки адекватно відповідають його дії потребам ринкової економіки. Вчасно і правильно відповісти на ці запити і є головне завдання банків і, в той же час гарантія їх успіху.

Список літератури:

1. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Исаев. - М. : Кнорус, 2010. - 176 с. : табл. - ISBN 978-5-406-00047-2 : 68.86 грн.

2. Волошко І.В. Стратегическое планирование и оценка конкурентоспособности в управлении коммерческим банком // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: Зб. наук. праць. Т. 8. – Суми: ВВП “Мрія-1” ЛТД, УАБС, 2003. – С. 83-87