

*Галкін А.М., ст.гр. ФК-10-1
Науковий керівник:
к.т.н, доц. каф. ЕАіФ Штефан Н.М.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

ХАРАКТЕРИСТИКА І ВИДИ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ДЛЯ КОРПОРАТИВНИХ КЛІЄНТІВ

Комерційні банки істотно відрізняються за набором операцій та послуг, що надають клієнтам. Одні з них виконують широке коло операцій, охоплюють багато секторів грошового ринку та галузей економіки, інші - лише окремі операції на ринку чи функціонують у вузькому секторі ринку банківських послуг або обслуговують окремі галузі економіки

Успіх діяльності будь-якого банку залежить від широти асортименту операцій та послуг, які він здійснює.

Сучасний рівень розвитку виробничих сил вимагає від банківського сектору надання дедалі більшого об'єму послуг своїм клієнтам – великим промисловим, торгівельним компаніям, агропромисловим підприємствам та населенню.

Розрізняють традиційні і нетрадиційні банківські операції та послуги.

До традиційних банківських операцій відносять операції та послуги, пов'язані з формуванням банківських ресурсів (операції з залучення коштів – пасивні операції), їх розміщенням в активи (активні операції) та здійснення розрахунків між клієнтами.

Виникнення і розвиток нових, нетрадиційних для банків операцій та послуг зумовлене такими причинами:

- зниженням рівня дохідності традиційних банківських операцій та послуг. Розвиток ринкової економіки, зростання кількості банків, конкурентна боротьба між ними неминуче приводять до зменшення процентних ставок за

кредитами і депозитами, до розширення сфери розрахунково-банківських операцій без зростання їх вартості;

- загостренням конкуренції між банківськими та небанківськими установами.

Прихід на ринок банківських продуктів небанківських установ (кредитних спілок, ломбардів, пенсійних фондів тощо) із послугами, дещо відмінними від традиційних банківських послуг, об'єктивно змушує банківську систему теж надавати аналогічні послуги в боротьбі за клієнта;

- необхідністю диверсифікації банківських доходів, розширення та вдосконалення структури ресурсної бази банку, підвищення ліквідності та платоспроможності;

- необхідністю підвищення якості обслуговування своїх клієнтів. Це виявляється в тому, що відбувається закріплення за кожним солідним клієнтом окремого менеджера, який надає йому весь комплекс послуг і здійснює необхідні операції.

Розвиток нетрадиційних банківських операцій і послуг сприяє диверсифікації ризиків, отримання прибутку з інших джерел, поліпшенню структури балансу банку, його ліквідності.

До нетрадиційних послуг належать такі:

- фінансовий інжиніринг;
- трастові (довірчі) послуги;
- послуги зі збереження цінностей із наданням клієнтам у розпорядження сейфів та з прийняттям цінностей клієнта на збереження без їх доступу;
- консультаційні та інформаційні послуги зі створення певної міжбанківської бази даних;
- гарантійні та посередницькі послуги.

Сучасна економічна ситуація зумовила певне уповільнення розвитку ринку роздрібних банківських послуг, тому для більшості комерційних банків основним джерелом доходів залишається обслуговування корпоративних клієнтів, тому існує необхідність пошуку більш досконалих форм взаємовідносин комерційних банків з корпоративними клієнтами.