

*Сухойван Д.О. ст..гр.ФКфе-10-2*  
*Науковий керівник:*  
*Ст..викл. кафедри ЕАіФ Замковий О.І.*  
*(Державний ВНЗ «Національний гірничий*  
*Університет, м.Дніпропетровськ, Україна)*

### **Планування заходів підвищення рентабельності роботи підприємства**

Підприємство вважається рентабельним, якщо в результаті реалізації продукції, робіт, послуг воно покриває всі свої витрати і отримує прибуток. Тобто в широкому сенсі слова поняття рентабельність означає прибутковість, прибутковість. Але визначення рентабельності як прибутковості не досить точний розкриває її економічний зміст через відсутність тотожності між ними, оскільки сума прибутку і рівень рентабельності, як правило змінюються не в рівній пропорції, а досить часто і в різному напрямі.[1,2].

Рентабельність власного (акціонерного) капіталу залежить від зміни рівня рентабельності продукції, швидкості звороту сукупного капіталу і співвідношення власного і позикового капіталу [3,4].

Залежно від показника, з яким співвідносять прибуток, виділяють наступну класифікацію показників рентабельності.

Розглянемо спочатку чинники, безпосередньо пов'язані з діяльністю підприємства, які воно може змінювати і регулювати залежно від поставлених перед підприємство цілей і завдань, тобто виробничі, безпосередньо пов'язані з основною діяльністю підприємства, і позавиробничі чинники, які безпосередньо не пов'язані з виробництвом продукції і з основною діяльністю підприємства. Позавиробничі чинники включають постачальницько-збутову діяльність, тобто своєчасність і повноту виконання постачальниками і покупцями зобов'язань перед підприємством, їх віддаленість від підприємства, вартість транспортування до місця призначення і так далі. Екстенсивні чинники пов'язані із зміною кількісних параметрів елементів процесу виробництва, до них відносяться:

- зміна об'єму і часу роботи засобів праці, тобто, наприклад, покупка додаткових верстатів, машин і так далі, будівництво нових цехів і приміщень

або збільшення часу роботи устаткування для збільшення об'єму виробленої продукції;

- зміна кількості предметів праці, непродуктивне використання засобів праці, тобто збільшення запасів, велика питома вага браку і відходів в об'ємі продукції, що випускається;

- зміна чисельності робітників, фонду робочого часу, непродуктивні витрати живої праці (простої).

Інтенсивні виробничі чинники пов'язані з підвищенням якості використання виробничих чинників, до них відносяться:

- підвищення якісних характеристик і продуктивності устаткування, тобто своєчасна заміна устаткування на сучасніше з більшою продуктивністю; використання прогресивних матеріалів, удосконалення технології обробки, прискорення оборачиваемости матеріалів;

- підвищення кваліфікації робітників, зниження трудомісткості продукції, вдосконалення організації праці [1,2,3].

Окрім внутрішніх чинників на рентабельність підприємства надають непряму дію і зовнішні чинники, які не залежать від діяльності підприємства, але частенько досить сильний впливають на результат його діяльності. Реалізація стратегії, направленої на розширення ринку збуту, збільшення об'ємів реалізації продукції і послуг, а також зниження сукупних витрат підприємства повною мірою сприятиме підвищенню рентабельності і поліпшенню фінансових результатів діяльності підприємства [2].

### **Список літератури:**

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. Пособие / Под общ.ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2007. – 576 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый анализ. В.В.Ковалев / 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 768 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. В.В.Ковалев, О.Н.Волкова / – М.: ТК Велби, Изд – во Проспект, 2007. – 424 с.
4. Кондратова И.Г. Основы управленческого учета. Учебное пособие. И.Г.Кондратова / - М.: Финансы и статистика, 2007. – 434 с.